

人工智能商业应用微专业人才培养方案

AI for Business Application

一、专业简介

人工智能商业应用微专业是湖南科技大学商学院为适应数智时代人才培养新需求，依托工商管理省级一流专业建设点优质办学资源，融合人工智能、商业数据分析、智能营销、智慧供应链、商业模式创新等知识领域，突出科技赋能商科、数据驱动管理、产业场景牵引和创新实践导向，培养具有管理思维、数据素养、人工智能应用能力和商业创新意识的复合型应用人才，服务湖南省新型工业化、现代服务业发展和企业数字化转型需要。

二、培养目标

本微专业面向人工智能赋能商业管理和企业数智化转型需求，依托工商管理专业基础，培养德智体美劳全面发展，具备良好人文素养、职业伦理、社会责任感和创新精神，系统掌握数字人力资源管理的基本理论、人工智能商业应用知识、商业数据分析方法和智能化管理工具，能够在企业经营管理、数字化运营、智能营销、智慧供应链、企业管理和商业模式创新等领域从事分析、策划、运营、管理和创新实践工作的复合型应用人才。

三、先修条件

先修《人工智能》《Python 语言程序设计》。

四、课程设置

本微专业结业要求总学分为 12 学分，共开设 6 门课程，具体如下：

1. 《商业人工智能导论》

课程目标：使学生系统了解人工智能的基本概念、核心技术及发展历程，掌握 AI 在商业领域的主要应用场景，建立 AI 商业思维，为后续专业课程学习奠定技术与应用基础。

教学内容：分为认知篇、前沿篇、行业篇、思考篇四部分，系统梳理人工智能发展脉络与技术模型。通过智能机器人、自动驾驶、大模型、AI 生成等应用场景解析技术原理，结合电子商务、智能制造、智慧城市等产业实践案例展开论

述。

2.《智能数据分析与决策》

课程目标：使学生掌握商业数据分析的基本方法和工具，能够运用数据驱动的方法进行商业智能决策。

教学内容：数据采集与清洗、描述性统计分析、数据可视化、预测分析、商业智能工具应用（Python/Excel）、智能决策模型。

3.《数字人力资源管理》

课程目标：使学生了解人工智能技术在人力资源管理领域的应用，掌握数字化招聘、智能绩效评估、员工数据分析等方法，提升人力资源管理的智能化水平。

教学内容：数字人力资源管理的背景、数字化时代人力资源管理思维、人力资源三支柱模型、数字化时代的职位分析与评价、数字化赋能招聘、数据驱动的绩效管理、数据驱动的薪酬管理、面向未来的数字化人才管理、人力分析、人力资源 SaaS 等内容。

4.《人工智能营销》

课程目标：使学生了解人工智能技术在营销领域的应用，掌握智能营销的基本方法和工具。

教学内容：数字营销基础、用户画像与精准营销、推荐系统原理、智能广告投放、社交媒体营销分析、营销自动化。

5.《智慧供应链与物流管理》

课程目标：使学生了解智慧供应链的基本概念和技术，掌握运用 AI 技术优化供应链和物流管理的方法。

教学内容：供应链管理基础、需求预测、库存优化、智能物流、供应链数字化转型、AI 在供应链中的应用。

6.《AI 商业创新与创业专题》

课程目标：通过案例分析和项目实践，培养学生的 AI 商业创新思维和创业能力。

教学内容：AI 商业创新模式、科技企业创业案例分析、商业计划书撰写、AI 创业项目路演、行业专家讲座。

具体安排如下：

课程序号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	总学时分配				考 核 方 式	开课学期
				课内 教学	实验 教学	实践 教学	实践 周数		
1	《商业人工智能导论》	2	32	32				考查	2026 秋季学期
2	《数字人力资源管理》	2	32	32				考试	2026 秋季学期
3	《智慧供应链与物流管理》	2	32	32				考查	2026 秋季学期
4	《AI 商业创新与创业专题》	1	16	8		8		考查	2026 秋季学期
5	《人工智能营销》	2	32	32				考试	2027 春季学期
6	《智能数据分析与决策》	3	48	32	16			考查	2027 春季学期
小计		12							